

# WORKSHOP STORYTELLING

*Introductie*

**Word de beste storyteller  
voor je bedrijf**

Antje Veld



# Storytelling is:

**Techniek + observatie + durven**

(GAAN WE TRAINEN)



# Hoe storytelling werkt

## DIT GAAN WE DEZE OCHTEND DOEN:

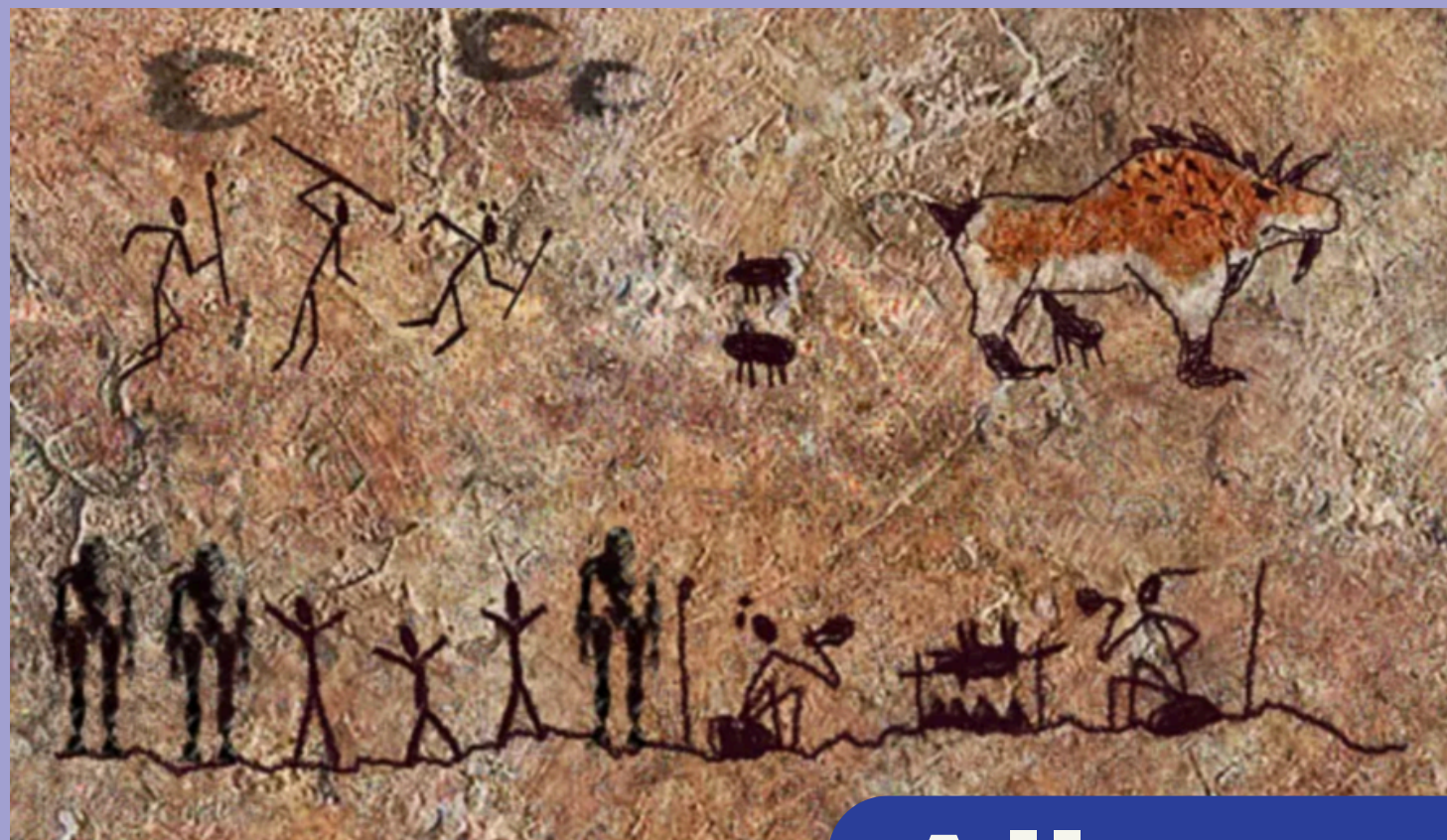
- Wat is storytelling?
- Waarom werkt storytelling?
- Welke technieken moet je beheersen om een goede storyteller te worden?
- Oefenen

“

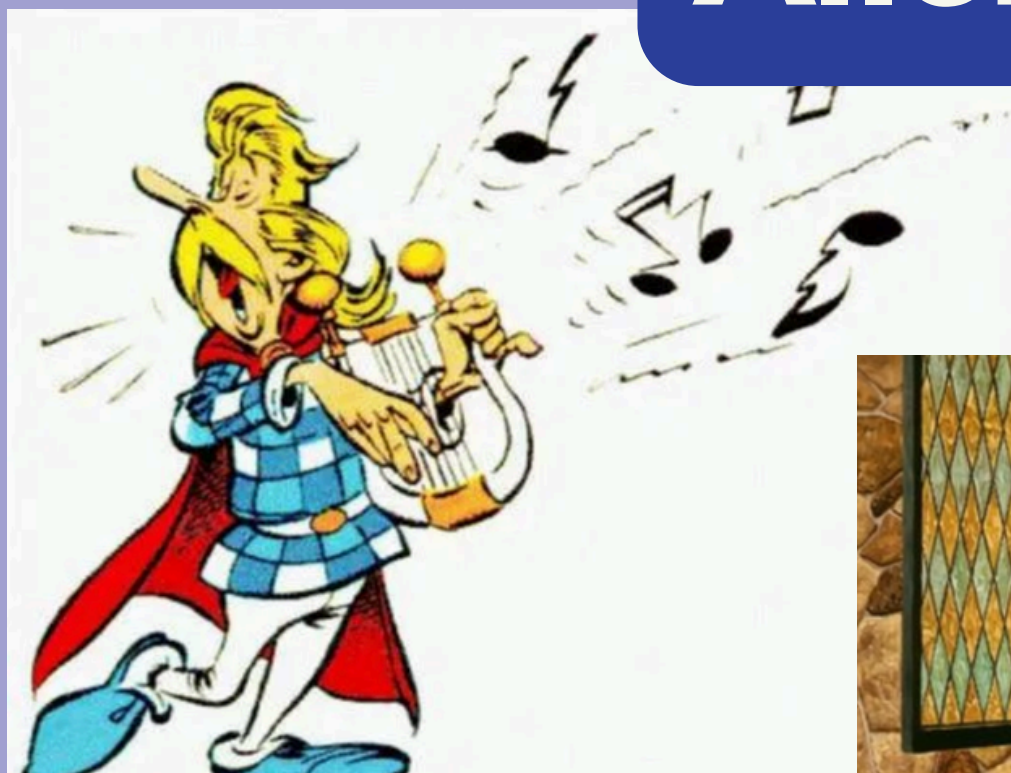
**Storytelling is not just  
entertainment.**

**It is a fundamental  
part of being human.**

(CHRISTINE HENNEBURY)



# Allemaal storytellers



On a mission

# Dit is mijn why

Waar ik 's ochtends mijn bed voor uitkom. Of: hoe ik keihard loog tegen een van mijn eerste vriendinnen.

NOU, BIECHT MAAR OP



On a mission

## Dit is mijn why

Waar ik 's ochtends mijn bed voor uitkom. Of: hoe ik keihard loog tegen een van mijn eerste vriendinnen.

NOU, BIECHT MAAR OP

## Ze heet Renske

We leerden elkaar kennen op de kleuterschool en hoewel we meerdere gemeenschappelijke interesses hadden, stond er eentje met stip bovenaan:

De gymzaal.

In rekken klimmen. Dansspelletjes doen. Als wilde dieren van touw naar touw slingeren. Toneelstukjes opvoeren. *Not to be dramatic*, maar de activiteiten die in de gymzaal plaatsvonden gaven ons leven kleur.

Daar deden we het allemaal voor.

Simon Sinek (*je weet wel*) zou trots op ons zijn geweest, want je zou die gymzaal best onze *big why* kunnen noemen. Het was onze grootste drijfveer.

Dat wat ons met elkaar verbond.

On a mission

## Dit is mijn why

Waar ik 's ochtends mijn bed voor uitkom. Of: hoe ik keihard loog tegen een van mijn eerste vriendinnen.

NOU, BIECHT MAAR OP

## Ineens had ik het

‘Wist je dat wij thuis ook zo’n gymzaal hebben’, zei ik.

‘Echt?’ reageerde Renske verbaasd.

Ik knikte enthousiast van ‘ja echt’, overdonderd door mijn eigen vindingrijkheid.

Het bleef even stil.

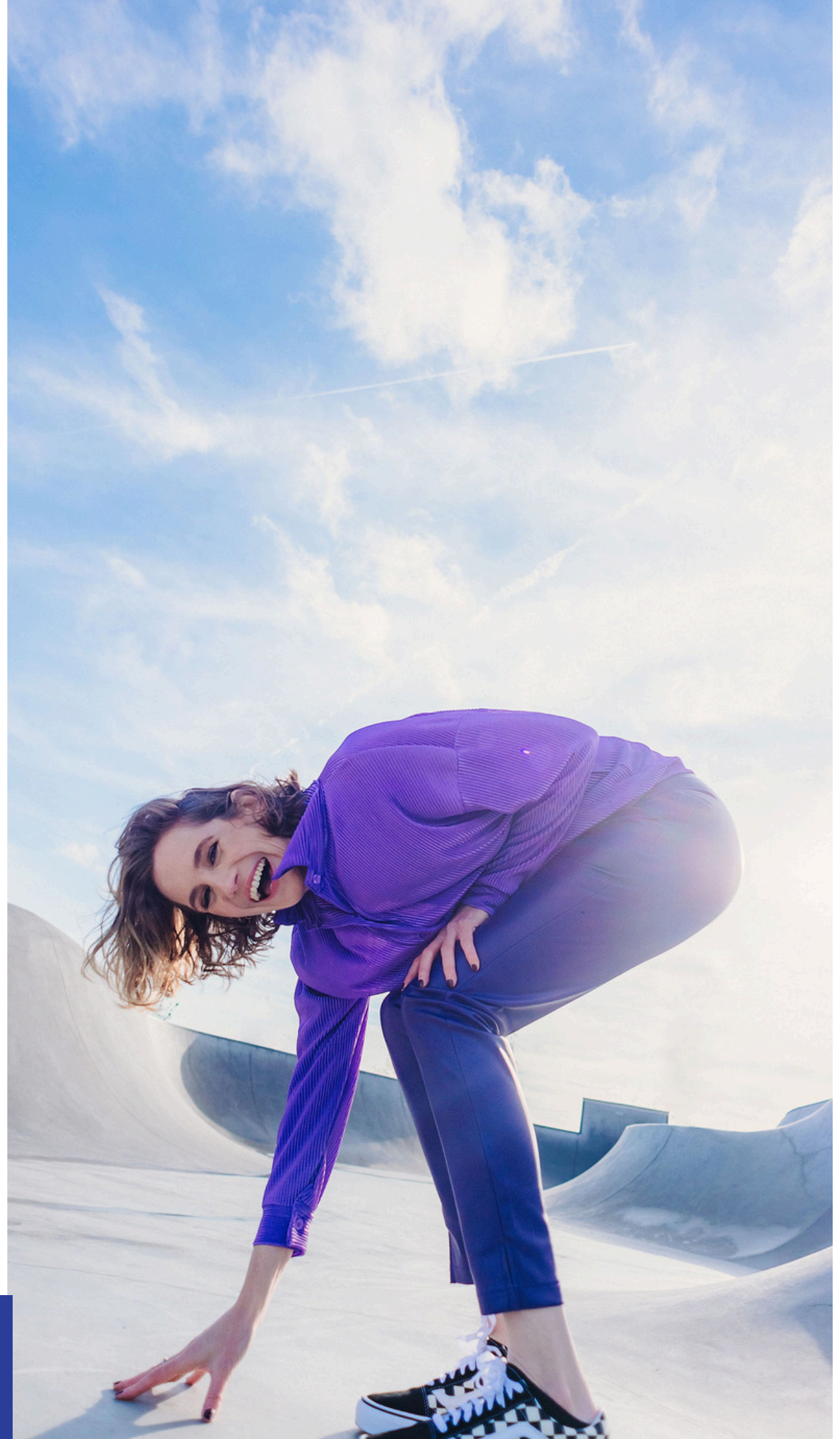
‘Zullen we dan morgen bij jou spelen?’ vroeg ze.

‘Is goed’, antwoordde ik nonchalant.

Het is werkelijk indrukwekkend hoe slim je jezelf op die leeftijd kunt vinden na de uitvoering van een niet al te goed doordacht plan wat gedoemd is te mislukken. Vergelijkbaar met: in bad met je ogen dicht onder water duiken als je er nog niet uit wilt, want ‘als jij je ouders niet ziet, zien ze jou ook niet’.

# Waarom werkt storytelling zo goed?

**(LET'S TALK SCIENCE)**



# Voordelen storytelling:

1

**Know  
Like  
Trust**

(MAAKT JE DOELGROEP KLAAR OM TE KOPEN)

# Voordelen storytelling:

2

**Aandacht vasthouden**

(JE PUBLIEK WIL WETEN HOE HET EINDIGT)

# Voordelen storytelling:

3

**Jezelf onderscheiden**

(JOUW VERHALEN ZIJN VAN JOU)

# Oké, hoe dan?

- **BEGIN IN DE ACTIE**
- **ZET JE CAMERA AAN**
- **GEBRUIK DETAILS**
- **DIALOGEN**
- **METAFOREN**



**En whatever you do:**

**Hou het klein**

**Zoom in**



Hoe begin je?



‘Zelf kippensoep maken? Das hartstikke makkelijk meske.’

Aan de telefoon klinkt mijn schoonvader altijd nog net iets Brabantser dan in het echt.

‘Je pakt gewoon een grote pan. Legt er wat kippendijen of kippenbouten in. Grof gesneden groenten erover. Paar liter water erop gieten. En dan op laag vuur langzaam laten koken.’

‘Is dat alles?’ vraag ik.

‘Ja, het kan wel een beetje gaan schuimen. Dat schep je er dan af en toe af. En na een paar uur moet je de groenten passeren. Zo noemen wij dat dan hè. Zeven zeg maar. Wat je overhoudt is je kippensoep. Simpel.’

## **Veel te simpel, als je het mij vraagt**

Hoewel ik best geloof dat je na deze handelingen een degelijke kippensoep krijgt, heb ik mijn schoonvader niet voor niets gebeld.

Mensen reden vroeger om voor de bouillabaisse die hij decennia lang in de keuken van het Boxtelse restaurant Villa Catherina bereidde. Van mijn vriend weet ik dat ook zijn runderbouillon en zelfgemaakte kippensoep oneindig populair waren.

Ik had hem al een tijdje niet meer gezien.

De rood-witte kat die op een hoek van de straat rondhing waar ik tijdens mijn dagelijkse wandelingen vaak langsliep. Hij kwam altijd wel even een kopje geven of aaitje halen als ik voorbij wandelde.

Soms lag ie in de tuin tegen het huis op de hoek, maar daar had ik ook al een paar keer gekeken (sorry bewoners, ik was niet naar binnen aan het gluren hoor, kwam voor je kat).

### **Best wel gek**

Totdat ik deze week ineens een briefje zag hangen op een elektriciteitskastje voor het huis. Met een foto van een rood-witte kat en een paar regels tekst:

**Schrijven als een camera**



- **Vierkante deur**
- **Ander perspectief**
- **Originele gedachte**
- **Brandend bos**
- **Simpele fout**
- **Paarse kikker**
- **Gespierde vrouw**
- **Groot succes**
- **Zingend roodborstje**
- **Gedeeld lot**

Ik kijk om me heen en vind alle vrouwen die ik hier zie sowieso al winnaars. Totdat ze in beweging komen en de trap op beginnen te lopen richting de zaal waar het podium staat.

‘Wacht! Ik moet als eerste!’

Terwijl ik zittend op mijn stoel probeer te luisteren naar het vlammeende introductiepraatje van een van de organisatoren, voel ik dat mijn hart steeds harder begint te kloppen.

Dit is normaal, heb ik gelezen in het boek *Spreken met impact*, van **Stefanie van Moen**. Mijn lijf heeft er zin in. Nu mijn hoofd nog.

Ik voel met mijn hand aan de kaartjes in de rechterzak van mijn jasje.

## Daar staat mijn pitch op

In kernwoorden.

Ik weet dat ik ze niet nodig heb, maar het voelt fijn dat ze er zijn.

‘.....en dan wil ik nu graag Antje uitnodigen om op het podium te komen.’

Ineens gaat alles heel snel en sta ik met samengekleemde handen rond de microfoon op het podium.

Ik kijk om me heen en vind alle vrouwen die ik hier zie sowieso al winnaars. Totdat ze in beweging komen en de trap op beginnen te lopen richting de zaal waar het podium staat.

‘Wacht! Ik moet als eerste!’

Terwijl ik zittend op mijn stoel probeer te luisteren naar het vlammeende introductiepraatje van een van de organisatoren, voel ik dat mijn hart steeds harder begint te kloppen.

Dit is normaal, heb ik gelezen in het boek *Spreken met impact*, van **Stefanie van Moen**. Mijn lijf heeft er zin in. Nu mijn hoofd nog.

Ik voel met mijn hand aan de kaartjes in de rechterzak van mijn jasje.

## Daar staat mijn pitch op

In kernwoorden.

Ik weet dat ik ze niet nodig heb, maar het voelt fijn dat ze er zijn.

‘.....en dan wil ik nu graag Antje uitnodigen om op het podium te komen.’

Ineens gaat alles heel snel en sta ik met samengekleemde handen rond de microfoon op het podium.

# Details



'Zelf kippensoep maken? Das hartstikke makkelijk meske.'

Aan de telefoon klinkt mijn schoonvader altijd nog net iets Brabantser dan in het echt.

'Je pakt gewoon een grote pan. Legt er wat kippendijen of kippenbouten in. Grof gesneden groenten erover. Paar liter water erop gieten. En dan op laag vuur langzaam laten koken.'

'Is dat alles?' vraag ik.

'Ja, het kan wel een beetje gaan schuimen. Dat schep je er dan af en toe af. En na een paar uur moet je de groenten passeren. Zo noemen wij dat dan hè. Zeven zeg maar. Wat je overhoudt is je kippensoep. Simpel.'

## **Veel te simpel, als je het mij vraagt**

Hoewel ik best geloof dat je na deze handelingen een degelijke kippensoep krijgt, heb ik mijn schoonvader niet voor niets gebeld.

Mensen reden vroeger om voor de bouillabaisse die hij decennia lang in de keuken van het Boxtelse restaurant Villa Catherina bereidde. Van mijn vriend weet ik dat ook zijn runderbouillon en zelfgemaakte kippensoep oneindig populair waren.

'Mijn oma zou jou nooit hebben aangenomen', zei mijn vriend al tijdens een van onze eerste dates.

Zijn opa en oma hadden een restaurant. En oma nodigde potentieel personeel altijd eerst een keer uit om mee te eten met het gezin.

Klinkt aardig, maar ze deed het vooral om te zien hoe snel iemand at. Want langzame eters zijn langzame werkers, vond oma.

Dus nee, ze zou mij nooit hebben aangenomen. Ik was pas halverwege m'n lasagne toen mijn vriend zijn bord al lang leeg had.

Story of my life.

Ik ben een diesel, kom langzaam op gang. En laat me niet graag opjagen.

Best een uitdaging anno 2022. Zeker als eigenaar van een account op Instagram, waar de afgevinkte to-do-lijstjes en productiviteitscursussen je om de oren vliegen. En waar bijna iedereen bezig lijkt te zijn met sneller, beter, meer.

Als ondernemer doe ik heus mijn best om mijn tijd zo nuttig en efficiënt mogelijk te besteden. Maar als (creatief) mens heb ik ook ruimte nodig om mijn handen rond een kop thee te kunnen vouwen en een tijdje ongepland voor me uit te staren.

Of om een lange wandeling te maken.

Te twifelen tussen paprika en naturel chips.

Kattenfilmpjes te kijken. Video's van slapende koala's. En van mensen die liedjes zingen in hun auto. Of 48 verschillende accenten in 60 seconden na kunnen doen.

Dus toen iemand tijdens een kennismakingsgesprek laatst vroeg of ik ook een spoedtarief had, verslikte ik me bijna in mijn thee.



**Antje Veld** · You

Copywriter en schrijfcoach voor ondernemers die hun bedrijf serieuzer n...

6d · 🌐

Wat vind jij van de term 'schaamteloze zelfpromotie'?

Ik vind het maar een gekke term.

Alsof de standaard versie van zelfpromotie altijd mét schaamte moet zijn. Terwijl het toch hartstikke belangrijk is om enthousiast te kunnen vertellen over wat je doet.

Dan ga ik er even vanuit dat je niet de bedenker was van hondengevechten, de verbreding van de A27 door Amelisweerd of bro-marketing (hebben we allemaal niet nodig).

Maar als je iets te promoten hebt waar anderen echt wat aan hebben, dan why not?

Doe het vooral veel en voluit. In elk geval zonder schaamte, want daar heb je geen enkele reden toe.

# Dialog



‘Goh, dat horen we ook niet elke dag’, zegt de telefoniste van de spoedafdeling bij de dierenkliniek.

Ik heb haar net verteld dat Tim een condoom had opgegeten.

(Mocht je [deze editie van de V-files](#) hebben gemist: Tim is een van onze katten)

Waarom gebeuren dit soort dingen altijd op een zondag? Dat je kies plotseling aanvoelt alsof er iemand met een ijzerdraadje een stuk af probeert te zagen. Dat je ineens gigantisch allergisch blijkt te zijn voor appelsap.

Of dat je kat een condoom opeet.

**‘En jullie hebben dus twee katten?’**

‘Ja klopt’, zeg ik.

‘We hebben alleen een lege verpakking gevonden, dus we hebben niet gezien wie het heeft opgegeten. Maar we weten vrij zeker dat het Tim was, want die eet ook gebruikte theezakjes en proppen papier als ie de kans krijgt.’

Terwijl de telefoniste overlegt met de dierenarts (‘want ze wist even niet wat we moesten doen’), google ik naar ‘kitten eet condoom’.

Ik ontdek dat Tim niet de eerste kat op aarde is die een condoom heeft opgegeten. En lees verhalen over verstoppingen, operaties en allerlei dingen die door dieren worden uitgepoept..... (‘heeeeeeej die sok was ik al een week kwijt!’).

‘Ja, bedankt voor het wachten. Kom toch maar even langs. Met beide katten.’

Er zijn weinig dingen die ik zo voor lief neem als de vaatwasser.

Totdat ie stuk ging.

‘Nee, dat klinkt niet goed’, bevestigde mijn vriend toen ik hem op het vreemde geluid vanuit de keuken wees. ‘Die doet het niet meer.’

### **We keken elkaar bezorgd aan**

Wat nu? Hoe moest dat nou met al die vieze borden, pannen en bestek?

We besloten eerst maar te doen wat elk normaal mens doet:

Negeren.

In het begin lukte dat aardig. Tot we de keuken steeds meer gingen mijden. De geur van aangekoekte etensresten en schimmelvorming langzaam de rest van het huis in trok. En het bedrag dat we aan Thuisbezorgd overmaakten ons vakantiebudget begon op te snoepen.

‘Dit kan zo niet langer’, zei mijn vriend.

### **Nu keken we elkaar niet langer bezorgd, maar vooral angstig aan**

‘Wat denk je?’ fluisterde ik. ‘Afwassen?’

Afwassen.

# Metaforen



Wist je dat je alles wat je in de aanbieding hebt, drie keer moet verkopen?

WACHT, Niet wegreppen nu....

Wat als ik je beloof dat verkopen juist makkelijker wordt als je het steeds drie keer doet?

Ik weet het, dit lijkt niet logisch. Want het klinkt als meer werk dan één keer iets verkopen. En dat is al niet je favoriete onderdeel van het ondernemerschap, laten we eerlijk zijn. Maar het is wel een onderdeel wat zeg maar, eh ja hoe zeg ik dit voorzichtig:

**ONMISBAAR IS VOOR EEN LEVENSVATBAAR BEDRIJF.**

Want zonder verkopen wordt je onderneming een soort regeerakkoord wat.....nee doe maar niet Antje.

Oké, een Songfestival act die.....don't go there Antje.

Hmmm, een Formule 1 coureur dan die niet voor een team rijdt dat wordt gesponsord door een energiedrankje.

(Pfff #nailedit)

Kansloos dus.

Je kunt er dan ook maar beter van gaan houden om je mooie aanbod te verkopen.

**Hoe kom je aan een  
goede metafoor?**



# Drie extra hulpmiddelen:

- 1. Benoem wat het is**
- 2. Praat er met anderen over**
- 3. Kijk de kunst af**

# Let's practice...

Details noteren (zodat we die spier trainen)



# **Vertel!**

Wat heb je gezien, gehoord, geroken, etc.?