



DE PILOT
EDITIE Q3
2024

Welkom bij de
**PERFECTE
CONTENTMIX**

antieveld.



HOI, IK BEN ANTJE

Copywriter en schrijfcoach voor ondernemers die hun bedrijf serieuzer nemen dan zichzelf.

En professioneel content creator sinds de 00's. Ik heb posts geschreven met 4000 likes en met 4 likes. En alles daartussenin. Dus ik zóu je kunnen vertellen dat ik precies weet hoe het wel of niet moet en dat ik je dat kan leren. Maar ik weet inmiddels 100% zeker dat het niet om de likes gaat. Waar het wel om gaat, ontdek je in ***De Perfecte Contentmix***.

Veel plezier!



WAAROM DE PERFECTE CONTENTMIX?

Heeft het nog zin? Om tijd te steken in social media? Want het algoritme verandert steeds en iedereen roept wat anders over 'hoe het moet'.

JE LIJKT NIET OP JE CONCURRENTIE, DUS JE CONTENT ZOU DAT OOK NIET MOETEN DOEN

Bovendien is het super druk online, moet je dan heel hard schreeuwen?

Of moet je gewoon die stappenplannen volgen waarmee anderen heel veel succes hebben behaald (kijk maar naar de laaiend enthousiaste screenshots)?

Daar heb je eigenlijk niet zoveel zin in. *Let me rephrase that:* je hebt nog meer zin om je achterstallige administratie

bij te werken met een herhaling van de voetbalwedstrijd tussen Oostenrijk en Nederland op de achtergrond in een stilstaande trein waarvan de ramen en deuren niet open kunnen, dan dat je zo'n stappenplan volgt wat alle creativiteit uit je zuigt. En waardoor je op al die andere ondernemers gaat lijken die hetzelfde plan volgen.

Maar je wil wel zichtbaar zijn voor je doelgroep, zónder dat je steeds het wiel opnieuw uit moet vinden (of baalt van het aantal likes wat je deze week op drie handen kon tellen).

Daarom maakte ik ***De Perfecte Contentmix***. Die verre van perfect is, maar wel ontstaat vanuit plezier.

Zodat content maken leuker wordt én blijft. Wél zin in?

EEEH OKÉ, MAAR WAT IS HET DAN PRECIES?

***De Perfecte Contentmix* is een online training voor zelfstandig ondernemers die bestaat uit drie onderdelen:**

1. Contentmix
2. Behang
3. Goodiebag

De Contentmix is een mix van 5 categorieën waarmee je een paleis bouwt waarin jouw droomklant eindeloos kan verdwalen. Het is een raamwerk waardoor je altijd ideeën hebt en dat je houvast geeft, maar je niet vast zét.

Het Behang is dat wat jouw contentmix eigenheid geeft. Waardoor mensen zich letterlijk ‘thuis gaan voelen’ bij je. En je content zelfs herkennen als je naam er niet bij staat. Het bestaat uit jouw thema’s, toon en textuur.

In de Goodiebag vind je schrijftechnieken & structuren, challenges (zoals de ‘this is shit’ en ‘this is gold’ challenge) en prompts per categorie die je met zoveel plezier laten schrijven dat je niet meer kunt stoppen.

De training bestaat uit uitleg in tekst, visueel beeld en super korte begeleidende video’s. Met vooral veel voorbeelden en ideeën om over te schrijven.

Maar ook stof tot nadenken én invulbladen die ik lekker zou uitprinten om mee te nemen naar het strand, je lievelingscafé, de tuin of een andere inspirerende omgeving.



Bonus

SAMEN SCHRIJVEN

De Perfecte Contentmix is een online groepsprogramma waarin je vooral zelfstandig werkt. Je krijgt dus geen 1-op-1 feedback op je content. Je hebt natuurlijk de beste intenties en bent super gemotiveerd, maar ik zit niet naast je en kan ook niet over je schouder meekijken wat je doet. Het is dan ook best makkelijk om het toch niet écht te doen.

Daarom zijn er de Surf & Turf sessies.

Wat zijn Surf & Turf sessies? Twee keer per maand zet ik mijn Zoom room open tussen 11u en 12u.

Zodat je een vast moment hebt (naast je eigen momenten) waarop je onder mijn toezicht oog content creëert.

Je mag in dit uur ook vragen stellen over de training, je tekst of over een invalshoek bijvoorbeeld.

Tis niet verplicht, je hoeft niet per se aanwezig te zijn. Maar weet dat die mogelijkheid er dus 2 x per maand is.

Waarom heet het Surf & Turf sessies? Omdat ik elke gelegenheid aangrijp voor een referentie naar eten en drinken (het klinkt ook zo lekker G&T-achtig en het is zomer). Ik had het ook Vleesch noch Vis of Schrijfsels & Twijfels sessies kunnen noemen, maar dat voelt toch anders:-)

Klik voor
meer info en
de planning

A woman with short, wavy brown hair is captured in mid-air, performing a skateboarding trick on a concrete ramp. She is wearing a vibrant purple long-sleeved hoodie, blue athletic pants, and black and white checkered sneakers. Her arms are outstretched to the sides, and she has a joyful expression on her face. The background shows a clear blue sky with a few wispy clouds. The text "EMBRACE THE WORLD *inside* YOU AND LET IT *shape* YOUR CONTENT." is overlaid in white, with the words "inside", "shape", and "YOUR" in a cursive script font, while the others are in a bold, sans-serif font.

**EMBRACE THE
WORLD *inside*
YOU AND LET IT
shape YOUR
CONTENT.**

De Perfecte Contentmix

1. Kennis

Dit zijn tips die je lezer echt vooruit helpen. Hoe jij je klant ook helpt, maar dan in het klein. Een mini-stapje. Soort sample van je aanbod. Een amuse (die smaakt naar meer). Verkoop je een product? Leg dan bijvoorbeeld eens op verschillende manieren uit hoe je het gebruikt.

Jouw Perfecte Contentmix is je creatieve Bloody Mary. Je zakelijke Long Island Iced Tea of je strategische Virgin Sangria. En dit zijn de vijf belangrijkste ingrediënten.

2. Doelgroep

Content over de dingen waarvan je weet dat jouw potentiële klanten ermee zitten of waar ze naar toe willen. Hun probleem, pijn, wens of verlangen. Zodat ze bijna denken: 'get out of my head!'

3. Persoonlijk

Je hebt een bedrijf, maar je bent een mens. Potentiële klanten willen dat graag voelen én jou leren kennen. Want je bent nou eenmaal niet de enige in jouw vakgebied. Dus laat wat meer van jezelf zien en bouw een band op met je lezer.

4. Expertise

Om jou (terecht!) te vertrouwen, is het belangrijk dat je laat zien waarom je iets kan. Waar kom je vandaan? Hoe is je visie ontstaan? Hoe kom je aan je kennis en ervaring? Wat heb je geleerd? Zowel op professioneel en zakelijk als op emotioneel en persoonlijk vlak.

5. Verkopen

Jouw ding pitchen. Koop nu. Meld je aan. Doe mee. Of: benoemen wat je verkoopt (zonder direct te zeggen dat het NU te koop is), zodat mensen dat weten en niet vergeten. Praat erover of laat het zien. Hier verdienen je je geld mee. Zonder verkopen geen bedrijf.

amteveld.



WAT BETEKENT 'PILOT EDITIE'?

Dit betekent in principe drie dingen:

- De training is nog niet helemaal af
- Je volgt 'm (nog) niet in een fancy leeromgeving
- Je krijgt 50% korting wegens bovenstaande punten

Het eerste deel (de *Contentmix*) is al af en heb ik getest met een panel van 30 mensen. Dit zeiden ze onder andere:

'Goede afwisseling tussen serieus en luchtig, veel feitelijke onderbouwing zonder saai te worden.'

'Een zeer waardevolle training die persoonlijk ook iets met je doet.'

'Ik voel de 'fun factor' veel meer.'

Goed, deel 2 en 3 (het *Behang* en de *Goodiebag*) volgen terwijl we bezig zijn.

We zijn op 4 juli van start gegaan, maar je kan **tot 1 oktober** op elk moment instappen. Elke week komt er een nieuw onderdeel bij. We werken dus het volledige derde kwartaal samen.

Ga je op vakantie? Geen probleem, je kan alles in je eigen tempo doornemen en je houdt toegang zo lang de training bestaat.

(Die ik overigens later wel in een meer fancy omgeving wil gaan plaatsen, dus dan verhuis je gewoon met me mee)

Het enige wat ik van jou vraag, is dat je het me vergeeft als er iets nog niet soepel loopt. Feedback altijd welkom!

Dusssss ben je ERBIJ?

De Perfecte Contentmix is iets voor jou als je verre van perfect bent en wil dat dit je minder tegenhoudt in je zichtbaarheid.

Als je meer wil creëren en nog dichter bij jezelf wil komen in je content. Zodat mensen je gaan volgen om jou en niet omdat je 'de regels hebt gevolgd'.

Het is niet voor jou als je graag kruisjes zet op contentkalenders of het liefst al je content door ChatGPT laat schrijven omdat dat toch veel makkelijker is en je er zelf eigenlijk zo min mogelijk mee te maken wil hebben.

 **IK DOE MEE**

(Klik hier om meteen
te beginnen!)

~~297,-~~
148,50
(excl. btw)

**50% korting
want pilot**

